

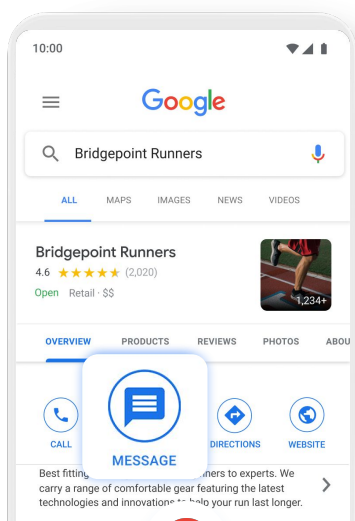


Business Messages

Conecta con los clientes cuando y donde te necesiten

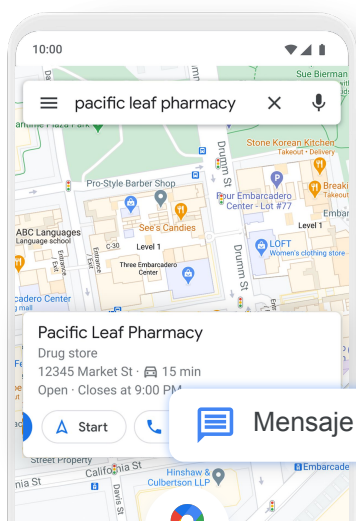


9 de cada 10 responsables de la toma de decisiones empresariales creen que Business Messages de Google mejorará las interacciones de sus clientes.¹



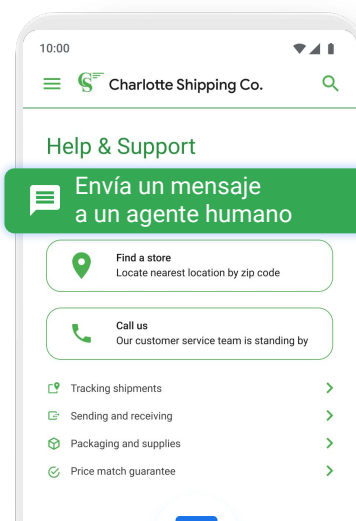
Ayuda a los clientes desde la **Búsqueda de Google**

Llega a los clientes durante los miles de millones de interacciones que se producen en la Búsqueda de Google



Ayuda a los clientes desde **Google Maps**

Echa una mano a los clientes cuando busquen empresas locales



Ayuda a los clientes desde **tus propios canales**

Responde a las dudas de los clientes más rápido cuando estén en tu sitio web, aplicación o canales de redes sociales

Ventajas de usar Business Messages



Permite conectar con los clientes cuando lo necesiten y a través del canal que elijan



Mejora los tiempos de respuesta con agentes digitales y aumenta el nivel de satisfacción de los clientes

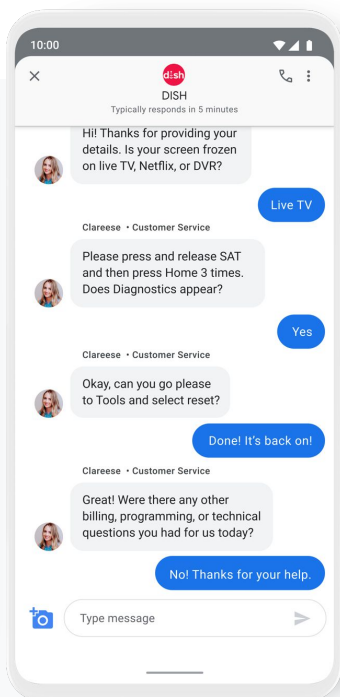
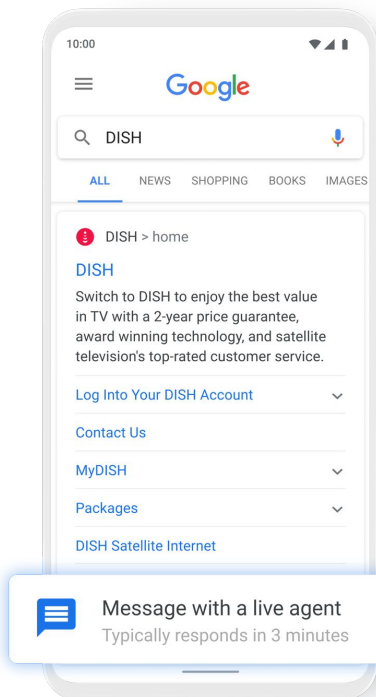


Ayuda a impulsar el valor empresarial con experiencias más avanzadas e interactivas

Fuente: 1. Encuesta de Ipsos, n=300 responsables de la toma de decisiones empresariales en los departamentos de Ventas, Marketing o Servicio de Atención al Cliente de empresas con más de 500 empleados. La encuesta se realizó del 8 al 19 de septiembre del 2020.



Cómo utilizan Business Messages las marcas



Dish Network redujo la duración media de las llamadas de los clientes en un 28 %

“Business Messages es una forma eficaz de conectar con nuestros clientes. Nuestra intención es usar Business Messages en otros ámbitos en el futuro”.

Kathy Schneider, vicepresidenta sénior de Operaciones de Experiencia del Cliente de Dish



Walmart mejora la atención al cliente

“Estoy muy orgullosa de que el equipo se haya mantenido a la vanguardia a la hora de ponérselo fácil a a los clientes con Business Messages, sobre todo durante la pandemia”.

Janey Whiteside, vicepresidenta ejecutiva y directora de Operaciones Digitales

