

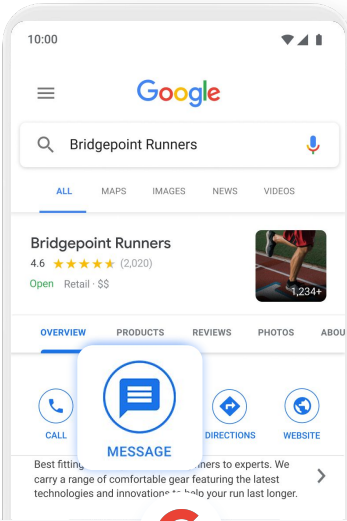


Business Messages

जब ग्राहकों को आपकी ज़रूरत हो, तब उनसे जुड़ें

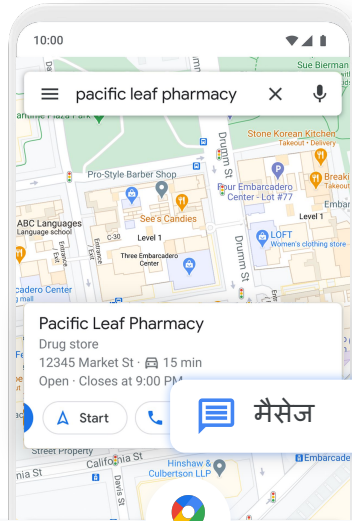


कारोबार से जुड़े फैसले लेने वाले 10 में से 9 लोगों का मानना है कि Google के Business Messages का इस्तेमाल करने से उनके ग्राहक इंटरैक्शन में सुधार होगा.¹



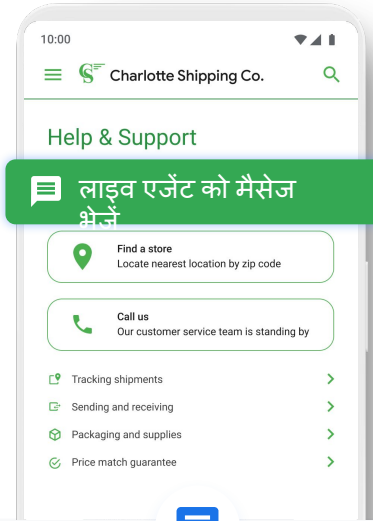
Google Search के ज़रिए ग्राहकों की मदद करें

Google Search पर हो रहे अरबों इंटरैक्शन के दौरान ग्राहकों से संपर्क करें



Google Maps के ज़रिए ग्राहकों की मदद करें

स्थानीय कारोबारों को खोजने में ग्राहकों की सहायता करें



अपने मालिकाना हक वाले चैनलों के ज़रिए ग्राहकों की मदद करें

वेबसाइट, ऐप्लिकेशन या सोशल चैनलों पर, अपने ग्राहकों के सवालों का तुरंत जवाब देने के लिए उनसे जुड़ें

Business Messages ही क्यों?



यह ज़रूरत के समय, अपने ग्राहकों की मदद उनके चुने गए चैनल के ज़रिए करता है



डिजिटल एजेंट के इस्तेमाल से जवाब देने का समय घटाता है और ग्राहक की संतुष्टि बढ़ाता है

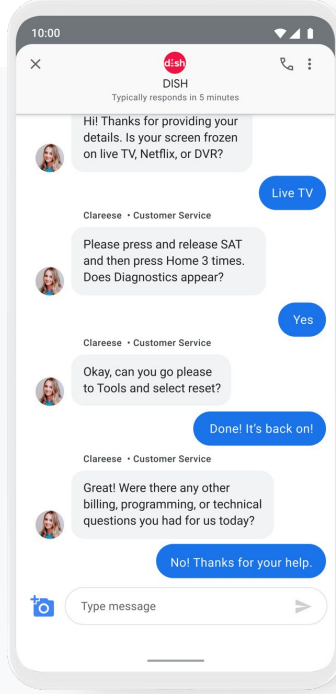
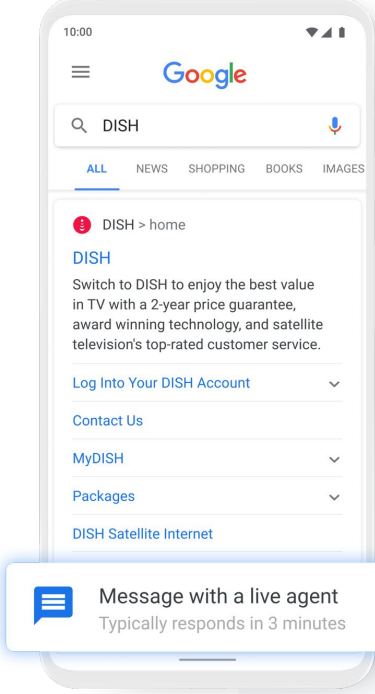


ज़्यादा जुड़ाव वाले बेहतर अनुभवों के साथ कारोबार की अहमियत बढ़ाता है

स्रोत: 1. Ipsos Survey, इस सर्वे में कारोबार से जुड़ा फैसला लेने वाले 300 लोग (n=300) शामिल हुए. ये लोग 500 से ज़्यादा कर्मचारियों वाली कंपनियों में काम करते हैं जहां वे मार्केटिंग/सेल्स और/या ग्राहक सेवा से जुड़े मामले देखते हैं. सर्वे का समय: 8-19 सितंबर, 2020.



Business Messages का इस्तेमाल ब्रैंड कैसे कर रहे हैं



Dish Network के इस्तेमाल से प्रबंधित करने का औसत समय 28 प्रतिशत घट गया

“Business Messages, ग्राहकों से जुड़ने का एक असरदार तरीका है. हम आने वाले समय में Business Messages के इस्तेमाल को बढ़ाना चाहते हैं”

कैथी श्नाइडर, DISH के कस्टमरएक्सपीरियंस ऑपरेशंस के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट



Walmart ने ग्राहक सेवा को बेहतर बनाया

“मुझे ग्राहक सहायता टीम पर गर्व है जिसने महामारी के दौरान Business Messages की मदद से, ग्राहकों की समस्याओं को हल करने में अहम भूमिका निभाई.”

जेनी व्हाइटसाइड, एकजीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट और मुख्य डिजिटल अधिकारी

