

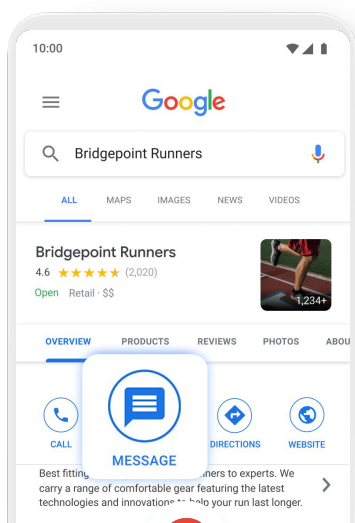


Business Messages

Conecte-se com os clientes onde e quando eles precisarem

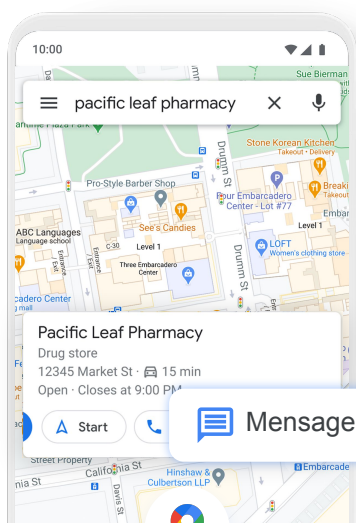


9 entre 10 tomadores de decisões de negócios acreditam que o Business Messages do Google facilitará as interações com os clientes.¹



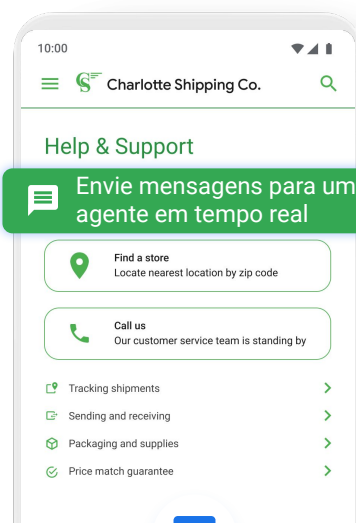
Ajude os clientes no Pesquisa Google

Fale com eles durante os bilhões de interações no Pesquisa Google



Ajude os clientes no Google Maps

Auxilie quem estiver pesquisando empresas locais



Ajude os clientes nos seus próprios canais

Mostre a eles como encontrar as respostas mais rápido no seu site, app ou nos seus canais sociais

Por que usar o Business Messages?



Atenda aos clientes quando precisarem, no canal que preferirem



Responda mais rápido com agentes digitais e aumente a satisfação do cliente

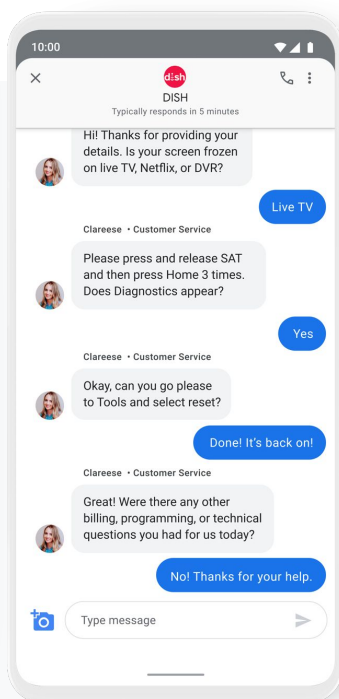
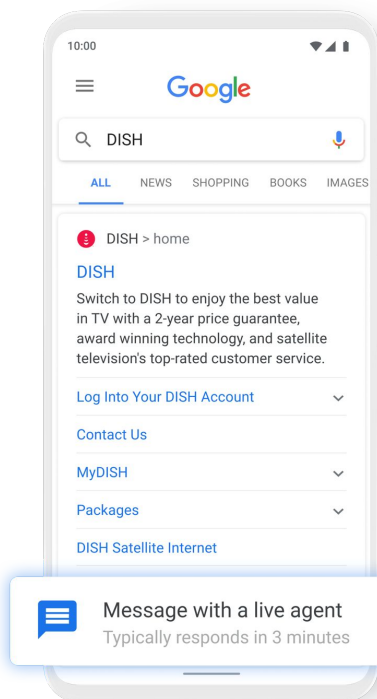


Gere valor comercial com experiências mais interessantes e interativas

Fonte: 1. Pesquisa da Ipsos com 300 tomadores de decisões de negócios que apoiam os setores de marketing/vendas e/ou atendimento ao cliente em empresas com mais de 500 funcionários. Realização da pesquisa: 8 a 19 de setembro de 2020.



Como as marcas estão usando o Business Messages



A Dish Network reduziu o tempo médio de atendimento em 28%

“O Business Messages é uma forma eficiente de nos comunicarmos com os clientes. Sem dúvida, queremos aproveitar melhor esse recurso no futuro.”

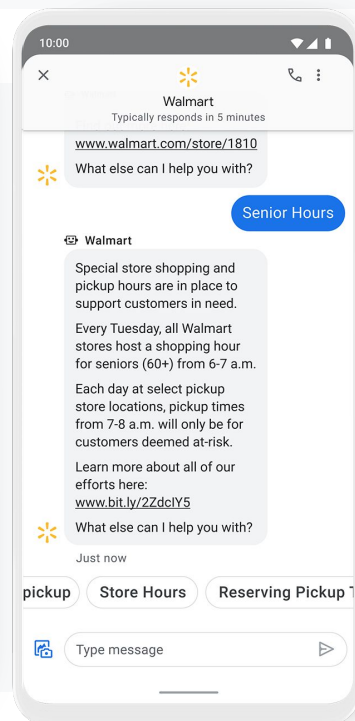
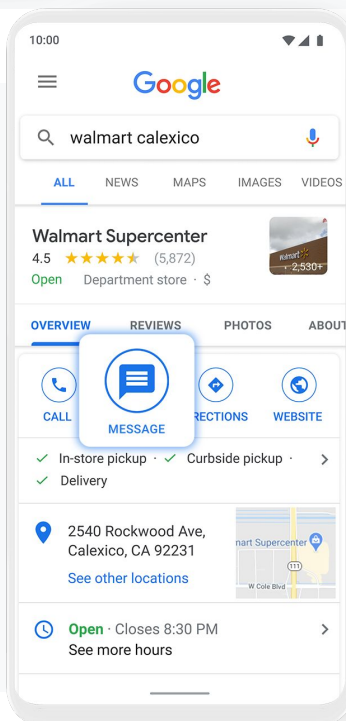
Kathy Schneider, vice-presidente sênior de Operações de Experiência do Cliente da DISH



Walmart melhora o atendimento ao cliente

“Tenho orgulho de como a equipe tomou a dianteira para facilitar a vida dos clientes com o Business Messages, principalmente durante a pandemia.”

Janey Whiteside, vice-presidente executiva e diretora digital



Saiba mais em [businessmessages.g](https://businessmessages.google.com)